

Den Enkla vägen

Häng med på en kul tur



Enkla
Elbolaget

Version 1

Välkommen in!

Du har säkert hört att den enkla vägen är en quick-fix som bara slarviga slappisar tar. Men här på Enkla Elbolaget är det precis tvärtom; det är den bästa vägen. Ärlig och härlig med maximalt engagemang från början till slut.

Välkommen in på den enkla vägen och in i vår krångelfria kulturbok!



Vad vill du upptäcka först?

Klicka på ett stopp längs vägen,
navigera via menyn överst till
höger eller börja bara gå.



Framtiden

Hållbarhet

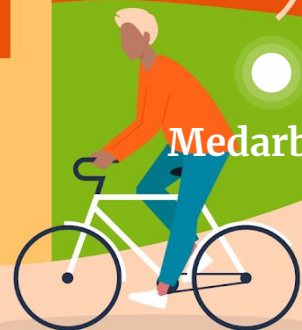


Vårt varför

Vår kultur



Medarbetare



Vår personlighet



Våra mötesplatser



VÅRT VARFÖR

**Det är enkelt.
Vi behövs.**



Vi behövs.

Vi erbjuder enkel el och innovativa energilösningar eftersom det behövs ett elbolag som inte krånglar till det. Ett som guidar, förklarar och inspirerar, minskar stress och skapar värde.

Många tycker att el är tråkigt och jobbigt – gäspar och får lite ont i magen när de tänker på elavtal. Vi jobbar hårt för att visa att det inte måste vara så.

Det är därför vi finns.

Det är därför vi behövs.



Är det enkelt?

Om inte så är det inte tillräckligt bra – inte vi. För vi är varken Coola Elbolaget, Snabba Elbolaget eller Stora Elbolaget. Vi är Enkla Elbolaget. Vi måste vara enkla.

Enkla att förstå och enkla att känna igen.
Enkla att ha att göra med och att tycka om.
Enkla att välja och så enkla att umgås med
att det blir självklart att stanna kvar hos oss.

Därför ställer vi oss alltid frågan:
Är det så enkelt det kan bli?

Vår mission

Vi förenklar tillvaron för kunderna, något som frigör värdefull tid och energi till viktigare saker.





Vi tar inte energi. Vi ger.

Vi är självklart enkla, miljömedvetna, ärliga och pålitliga. Men det är något annat också. Något som känns mer än det syns eller kan förklaras: Vi tar inte energi. Vi ger!

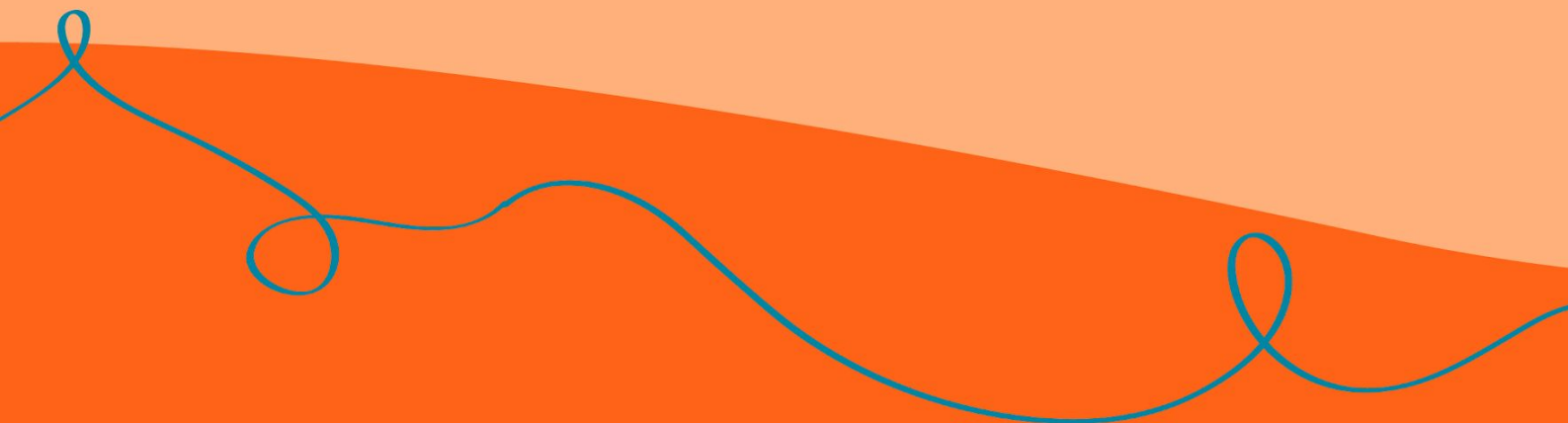
Den som har varit i kontakt med oss ska ha en bra känsla i magen, varje gång. Även om det gällde ett klagomål eller ett problem. För vi lyssnar och visar respekt. Och anstränger oss för att hitta lösningar med visionen om en krångelfri tillvaro som riktmärke.

Vi vill vara den där varma och glada bekantskapen som folk gärna vill hänga med, lite oftare och lite längre, för att det ger positiv energi. En stor, maffig dos!





Vi tar inte energi. Vi ger.



Klimatklok el. Punkt.

Varför skulle vi erbjuda något annat än det som är bäst, ja till och med mest prisvärt?

Hos oss får du alltid och bara, el från förnybara energikällor: sol, vind och vatten.

Utan att det kostar extra. Vi kallar det klimatklok el och för oss och alla andra med framtidsfokus finns det inget annat alternativ.

Vi nöjer oss heller inte med det. Vi vill göra mer och hjälper våra kunder att upptäcka krångelfria och innovativa energilösningar som gör skillnad i både stort och smått.





VÅR PERSONLIGHET

En snäll rebell.



Modig och schysst. Kunnig och drivande.

Vi är utmanaren som slåss mot krångel. Som förändrar och förbättrar genom att förenkla. Och vi gör det på vårt eget sätt. Ett sätt som är vänligt, ärligt och humoristiskt. Nyfiket med lust att prova nytt.

Vi går längst fram, ofta och gärna på en helt egen väg. Vi sneglar inte åt sidan, annat än för att få koll på vad som händer i samhället och vad våra kunder behöver.



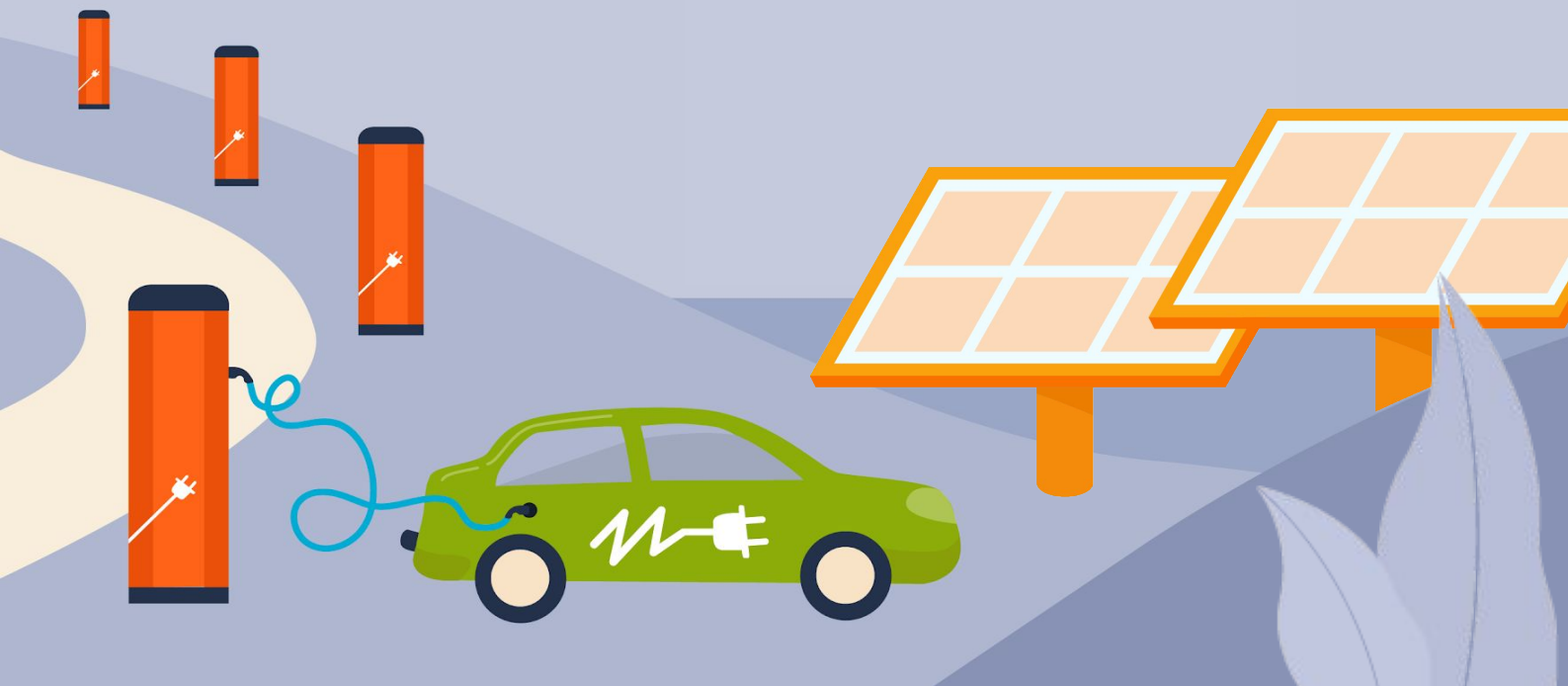
Utmanar branschen: Vi har modet och viljan

Vi står på kundens sida och jobbar stenhårt för att skapa en krångelfri tillvaro som sätter just kunden i centrum, på en rättvis och säker elmarknad. Det är därför som vi debatterar, tycker, ifrågasätter och föreslår. För att vi vågar, vill och kan.



Driver utveckling: framåt marsch

Vad behöver våra kunder? Samhället och planeten? Vi nosar upp samarbetspartners som har samma framåttänk som vi för att ta fram lösningar som tillgodoser behoven. Och för att hjälpa både folk och företag att se nya möjligheter att leva hållbart och enkelt.



Bjussar på expertkunskap: goda råd är inte dyra

Vår el kommer från en elfond. Den förvaltas av experter som håller koll på elbörsens skiftningar för att våra kunder ska slippa. Och få bästa möjliga pris på lång sikt.

Vi bjuder också på vår kunskap om hur företag och privatpersoner kan energieffektivisera för att förbruka mindre el – spara pengar och skona miljön.

Eftersom vi kan mycket behöver inte våra kunder göra det. Det är en del av enkelheten – den där krångelfria tillvaron som vi siktar mot.



VÅR KULTUR

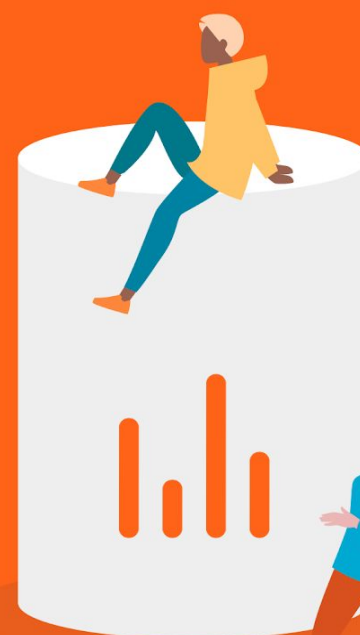
Bra klimat och högt i tak.

Enkla
Elbolaget



Ett hus som är en laddbox.

Om en ser på Enkla Elbolagets kultur som ett hus – ett härligt och sprudlande kulturhus – så är det ett med högt i tak. Med fri luft ända upp till solcellspanelerna, öppna dörrar och fönster på glänt. Men det finns också väggar och rum som ger trygghet och tydlighet. Ett hus som får bra klimat eftersom förutsättningarna för att skapa och ladda energi är helt perfekta.



Våra värdeord



Tokigt trivsamt. Extremt engagerat.

Vi som jobbar på Enkla Elbolaget är förstås olika men vi har vissa viktiga saker gemensamt. Engagemanget och omtänksamheten som är av den där med-glimten-i-ögat-sorten. Det blir gärna så med värderingar som våra.

Och det är väl lika bra att vara ärliga – du trivs troligen allra bäst om du är lite *halvcrazy*.

Vi vill. Vi kan. Vi får.

Inte “mys” eller “låt gå”. Absolut involverande. Experter kallar en företagskultur som vår för en **involverande prestationskultur**. Där förändring är det enda som är konstant och där medarbetarna:

- är stolta och självgående
- har stor arbetsglädje
- får stimulerande uppgifter och får göra fel ibland
- uppmuntras att alltid prestera sitt bästa
- känner tillit, får förtroende och feedback
- ges möjligheter att utveckla sig själva och verksamheten

På Enkla-språk: Vi vill, kan och får lov att göra större skillnad. Varje dag.



Kan själv!

Vi stöttar varandra och tänker på teamet. Jobbar tillsammans mot gemensamma mål. Men var och en av oss leder sig själv. Det är en viktig del av vår kultur. Vi vågar, är stolta och engagerade.

Starkt självledarskap handlar om att ta ansvar för både val och attityd. Att vara aktiv istället för ett offer för omständigheter. När du gör val som utgår ifrån det som är bra för dig, har det en positiv inverkan på oss andra. Du leder och inspirerar. För att du vill, för att du bryr dig.

Här på Enkla Elbolaget är vi bra på självledarskap! Eftersom vi vet hur viktig den ingrediensen är i vårt framgångsrecept, tar vi hjälp av proffs på vår väg framåt.



En tomte säger mer än tusen ord.

Omtänksam humor håller samman grupper. Skratt och interna skämt är som klister. Här på Enkla Elbolaget är en figur i keramik ett tydligt exempel på den varma lekfullheten. En knasig idé som blivit tradition. Det här är historien om Tomten.

Året var 2014 och vi fick en fin present av en konstnärlig före detta medarbetare: en handgjord tomte i keramik. Han prydde sin plats på kontoret tills någon fick feeling: “Kan Tomten följa med en kollega hem utan att det märks?”



Han hamnade i en innerficka, överraskade jackans ägare och så var Tomtens roll som sammansvetsande busfrö planterad. Sedan dess har Tomten fått följa med i många resväskor och ofta getts bort i present.

En vet aldrig var han dyker upp nästa gång. Eller hos vem. Han är en kär följeslagare och en del av vår energigivande kultur. Tomten håller oss samman, och tänk att han håller än!





TOMTEN

Om mig

Älskar att resa! Varit i Mexico, Österrrike, Gran Canaria, Malmö, Göteborg och Kroatien. Mitt största intresse är att ge bort mig själv i present - har varit 60-års present, dopgåva och julklapp!

Status

Något skavd men förbluffande välbevarad.

Likes

Överraskningar, resor och festligheter



Tack för presenten Lisa!





MEDARBETARE

Livet som energispriidare.



Att leva som en lär.

Det där med att leva som en lär är viktigt. Vi går till jobbet för att förenkla och förbättra kundernas vardag. Både här och där lovar vi folk att “*ge energi istället för att ta*”. Då måste vi också få kraft och må bra av att vara medarbetare på Enkla Elbolaget. Därför är företagets mänskliga resurser något som det läggs just resurser på; välmående knoppar och kroppar i en miljö där du får vara dig själv och blir lyssnad på – respekterad.



Det ska alltid kännas bra.

Arbetet med att se till att det är gott att vara medarbetare på Enkla Elbolaget pågår hela tiden, med två utvecklingssamtal per år som fasta punkter för extra noggrann koll av läget, önskemålen och möjligheterna. Många stannar länge ... utan att stanna upp. Förmågan att upptäcka och ta vara på talanger finns i bolagets DNA. Här finns goda chanser att växa, frodas och upptäcka nya styrkor.

Livet som energispridare ger dig förstås såväl roliga och lätta dagar som lite knepigare. Men det ska alltid kännas bra att vara på jobbet.



Trygg, stark och motiverad.

Allt pratet om att eliminera krångel och oro gäller såklart också oss på insidan. Det ska kännas tryggt och förmånligt att vara en av energispridarna på Enkla Elbolaget.

Vi försöker visa uppskattning på sätt som märks både här och där. Här är några exempel:

Trivsel

Frukost alla dagar, extra lyxig ibland. Sommar- och julfest med hela gänget!

Hälsa & välmående

Generöst friskvårdsbidrag – MAX!
Läkarbesök – Enkla Elbolaget betalar

Utveckling

Två avstämningar om året ger dig chansen att berätta vad och vart du vill. Ta den!

Bonus till alla

När vi når de mål vi satt upp för året får alla ta del av bonuskakan

Upplevelser

Ju fler som har roligt tillsammans desto bättre! Vi delar på årskort och fribiljetter



Vardag med skrattkant och festligt firande.

Här låter vi folk få vara som de är och vi är snälla mot varandra. En blir snäll när en får ha roligt så det försöker vi ha så ofta det går.

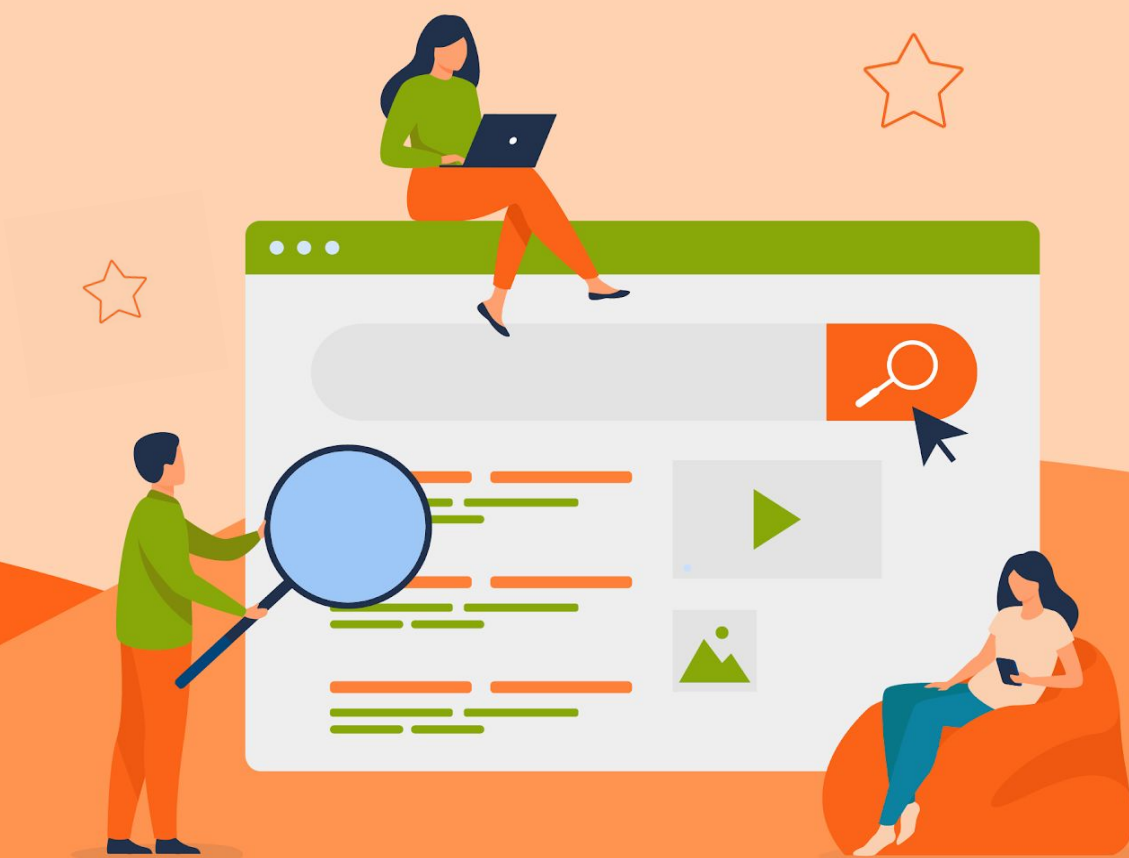
Ibland blir det extra festligt men eftersom året består av så väldigt många fler vanliga veckor än galor, partyn och festivaler så gäller det att sätta skrattkant på vardagen. Vi ställer termostaten på "god stämning", brer ut trivsel i ett tjockt lager och strösslar rejält med hjärtlig humor.



Alla kalla fakta. Konkret och detaljerat.

I det här kapitlet har vi målat en bild av hur det är att vara energispridare – lyft exempel och förmedlat känslan för alla som är nyfikna. Men för oss som jobbar på Enkla Elbolaget finns all information lättillgänglig online – i **Medarbetarguiden**.

Här loggar vi in för att få konkreta svar på vad som gäller på bolaget: från riktlinjer och policyer om jämställdhet och arbetsmiljö till lön, förmåner och möjligheten att skaffa personalbil. Alla kalla fakta på ett ställe.





VÅRA MÖTESPLATSER

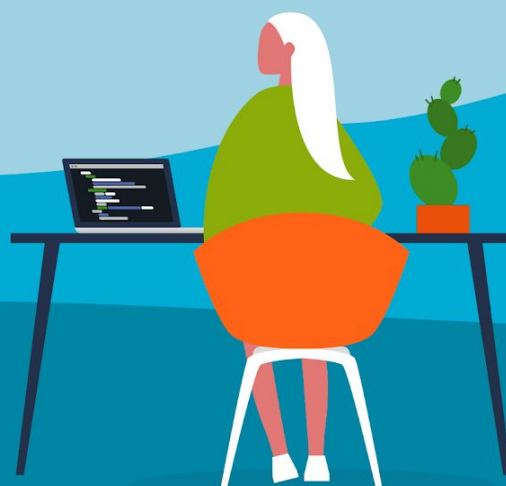
Det är här, här
och här det
händer.



Laddade möten lite varsomhelst.

Vår marknad sträcker sig från Sydsveriges spets upp till Dalälven, där vår koncernkollega [Dalakraft](#) tar över stafettpinnen.

De allra flesta av oss finns ofta på huvudkontoret i Ronneby men vi har också trevliga lokaler på fler ställen i södra Sverige. Fast det är ju inte bara på kontoren som vi jobbar med att förenkla och sprida energi. Vi möter och interagerar med våra kunder överallt – i telefon från bilen eller på språng, under event som vi arrangerar på egen hand eller med partners och i alla våra digitala och sociala kanaler förstås.





Digitala och sociala kanaler.

Det är här vi möter flest människor.
Därför ser vi till att sprida mängder
med god energi och addera så mycket
värde vi kan.



Fotboll, handboll, golf och rock.

Vi möts ofta och gärna utomhus. Och vi älskar sport, särskilt sån som inkluderar och sprider glädje. Hårdrock i världsklass är också en klar favorit.



WE WILL, WE WILL, ROCK YOU!



HÅLLBARHET

Klokt och självklart.



Allt annat är ohållbart.

Hållbarhet är en självklar bas i vår affärsidé. Men det innebär inte att vi nöjt lutar oss tillbaka. Nix! Vi är den framåtlutade typen, den som säkerställer att det gröna, omtänksamma och framtidsfokuserade finns med överallt och varje dag. Det är så det måste vara.



Vi säljer klimatkloka produkter.

Kör laddbara bilar i tjänsten. **Prioriterar miljövänligare transporter.** Samåker till möten eller ses digitalt. **Vi sopsorterar.** Satsar på trivsel och hälsa. **Stöttar Min stora dag, Barncancerfonden och initiativ för inkludering.** Miljöcertifierade enligt ISO 14001. **Sponsrar föreningslivet.** Lyfter och stöttar gröna innovationer. **Lönsamt bolag = trygg arbetsgivare.** Vi bygger ut landets laddinfrastruktur.

Vi har bestämt oss.

Ett bolag i vår storlek förväntas ta ansvar och “vara gröna”. Men för oss är det, som vi nämnt förut, också något vi verkligen vill och bestämt oss för att göra.

Hållbarhetsarbetet inspireras av [FN:s globala mål](#) och handlar om ett eller flera av de här områdena:

- miljön
- ekonomin
- det sociala
- det etiska



Hundra procent!

Vi kallar den el som vi säljer för **klimatelek** eftersom varenda kWh som köps in har [ursprungsgarantier](#) för förnybar elproduktion. Dessutom köper vi ofta och gärna in el som är närproducerad.

Vi erbjuder alltså alltid och bara el som produceras genom sol-, vind- och vattenkraft. Utan att det kostar något extra.

Det känns hundra procent bra!



Hela den förnybara och innovativa härligheten.

Enkla Elbolaget har ett helhetserbudande för förnybart med de innovativa energilösningar som våra kunder behöver – och ännu inte *vet om* att de behöver. Hela härligheten samlas i ett enkelt och skräddarsytt paket.

Vi fixar:

- Solcellspaneler
- Laddboxar för säker hemma-laddning av elbil och hybrid
- Laddstolpar till företag och offentlig miljö
- Hjälp att energieffektivisera företagens verksamhet
- Energirådgivning till privatkunder



Och vi jobbar hårt för att driva utvecklingen framåt med satsningar på solparker och solcellsdrivna carportar. Vi stöttar och lyfter innovationer inom grön teknik och letar hela tiden efter samarbetspartners som vill fickla* sig fram till samma hållbara vägar som vi.

*Lysa med ficklampa. På Språkrådets nyordslista 2001.

Ge oss ett C!

Ge oss ett S!

Ge oss ett R!

Hjärtstartare, idrott för alla, entreprenörskap för gymnasiekompisar, energieffektiv belysning, bidrag till viktig forskning och drömuplevelser ...

Vår [CSR-lista](#) är bred och växer hela tiden, till vår stora glädje. För vi älskar att skapa värde och allra, allra godast är känslan i magen när vi kan göra skillnad för hela samhället, en grupp eller människa som verkligen behöver det. Ofta är våra SoMe-följare med och bestämmer vilka som ska få ta del av hjälpen.



Råd att må bra.

Att ekonomi är en del av ett bolags hållbarhet känns kanske inte självklart. Men en sund och bra ekonomi ger stabilitet så att medarbetarna vet att de har ett jobb att gå till också nästa kvartal. Att det finns pengar till saker som vidareutbildning, friskvård och de där viktiga aktiviteterna som klistrar samman och håller ihop.



Att ha koll på ekonomiska resurser är helt enkelt viktigt för att kunna ta vara på mänskliga resurser. Utan oro kommer skrattet närmare och lusten att utvecklas och ta hand om sig själv får syre.

Det är hållbarhet, det!



FRAMTIDEN

**Tända ljuset.
Visa vägen.**





Vi riktar lampan mot möjligheterna.

Det här med att påverka, utmana och driva utveckling passar verkligen oss. Vi har koll på det senaste, spanar alltid framåt och suger i oss experternas prognoser om innovationer som tros förändra livet i morgon.

Vi gör det för att vi tycker att det är galet spännande men också för att vi vet att alla inte känner likadant, tvärtom. Så vi tänds ljuset och riktar lampan mot möjligheterna. Ger alla tillgång till tekniken – förklarar och pratar så att folk förstår.

Framtiden är enkel, smart och klimatklok. Vi visar vägen och älskar att vara med som inspiratörer.

Framtidens elbolag växer fram.

Det finns bolag där det slås ett öga på visionen någon gång om året eller så. Som en påminnare om målet med allt. Här hos oss finns “En krångelfri tillvaro” med i varje tanke på hur erbjudandet kan utvecklas. Vi är både visionära och ovanligt vision-nära.



Vårt träd har en stam av enkel el med grenar som utvecklas i takt med samhället, behoven och möjligheterna.

Enkel el

Enklare transporter

Enklare liv

Det växer för att ge kunderna det som gör vardagen enkel och ger dem ökad lönsamhet, på ett hållbart sätt. Vi är bra på att se till att trädet har optimala förutsättningar att skjuta nya skott. Därför är vi på god väg att bli framtidens elbolag.

En morgondagens, tack!

Minns du livet före smartphone? Innan vi vant oss vid att allt – från kamera till plånbok, kontor och underhållning – finns i en enda pryl. Det känns helt självklart idag, precis som bredband och wifi.

Innovationerna är några tydliga exempel på hur den tekniska utvecklingen har förändrat våra krav, förväntningar och vardagslivet. Hur den har öppnat upp och gett oss fler sätt en ett.

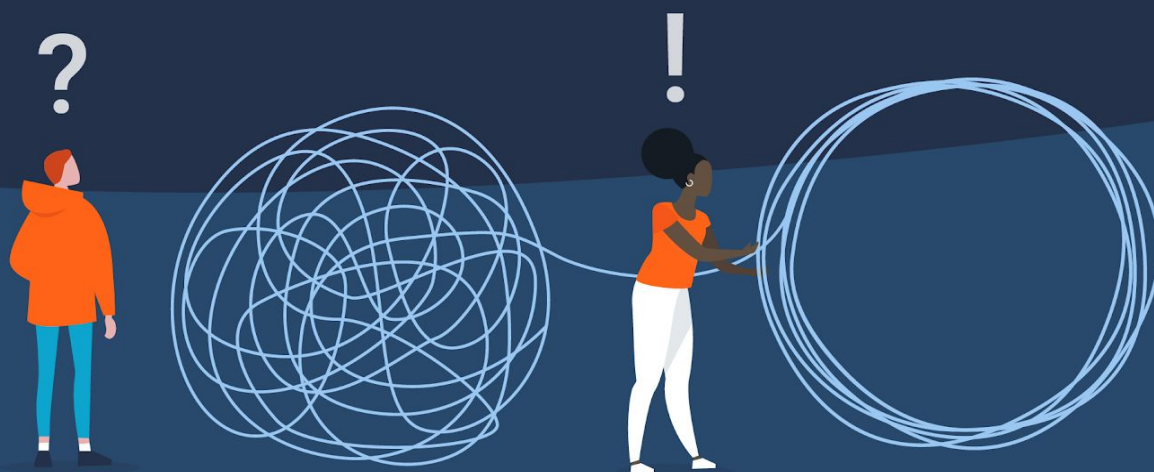
Det är så vi ser på framtiden – som ett hav av möjligheter att leva friare.



Snart kommer vi att tycka det var konstigt att energilagring var en så stor utmaning. Att elbilen behövde sladd för att laddas blir ett charmigt minne när bilens batteri fylls på via en laddplatta eller när den körs på en elektrifierad väg.

Det dröjer inte länge innan det blir krav på att nya fastigheter och bostäder ska ha solceller på taket för att få bygglov. Och allt fler av oss vill dela på resurser – för miljöns skull och för att det är skönt att slippa äga till exempel en bil.

Människors beteende och resonemang har börjat förändras. Vi håller koll, hänger med och rustar för morgondagen med erbjudanden på teknik och tjänster som blir en naturlig del av vardagen om bara några år.



Från *Vad sa du?!*

Till vardag

Det större perspektivet.

För det mesta har vi fullt upp med Sveriges elmarknad och förnybara lösningar för en krångelfri vardag. Men då och då slås vi av att tillgången till energi på vårt jordklot är en av de verkligt stora världsfrågorna. En maktfaktor som det krigas över.

I det större perspektivet är de framsteg som gör att resurserna kan räcka till för alla, insatser för fred och trygghet. Viktiga på det riktigt betydelsefulla sättet.

Blir det solel från Sahara och vindkraft omvandlad till transportvänlig vätgas som till slut sätter stopp för de fossila fossilerna? Vi tar oss närmare målet varje dag – med små och stora steg. Alla räknas.



Förenkling. För alltid.

Hur nyfikna vi än är och hur mycket vi än spanar och siar så är ju grejen med framtiden den att vi inte säkert vet. Men vi kan använda vår kunskap för att analysera – hur tror vi att den här lösningen kan förenkla och förbättra vardagen för våra kunder?

Vi kan och ska vara den som tänder lampan. Med de bästa strålkastarna och störst förståelse för behov och möjligheter. Den som aldrig slutar att göra smarta och klimatkloka lösningar tillgängliga för alla. Som folk vill fråga och litar på. Den som röjer hinder och visar att vår enkla väg är så långt från en quick-fix en kan komma.





● **Vårt varför**

Vi behövs. Enkelheten. Att ge energi. Klimatklokt.

● **Vår personlighet**

En snäll rebell. Utmanar. Driver utveckling. Bjussar på goda råd.

● **Vår kultur**

Högt i tak. Värdeord. Involverande prestationskultur. Självlledarskap. Tomten.

● **Medarbetare**

Energispridare. Trygg/stark/motiverad. Möjligheter. Vardag och fest. Medarbetarguide.

● **Våra mötesplatser**

Energiladdade möten. Inne och ute. Digitalt och socialt.

● **Hållbarhet**

Allt annat är ohållbart. CSR. Gröna innovationer. Råd att må bra.

● **Framtiden**

Tänder ljuset. Förklarar och förenklar. Driver och inspirerar. Trädet växer. Visar vägen.





Har du frågor?

Vår kundservice hjälper dig att
nå rätt person. Hör av dig till
kund@enklaelbolaget.se